

BELANGELOOS VOOR ANDEREN

Timberland

Distributiecentrum van schoenen, kleding en accessoires aan de A35 in Almelo met 170 vaste medewerkers en doorgaans 100 uitzendkrachten. Medewerkers krijgen de kans van het bedrijf om zich jaarlijks 40 uur in te zetten voor de maatschappij.

Namens het bedrijf doet Rudi Terwingen het aanbod: „Wij leveren vrijwilligersuren voor allerlei hand- en spandiensten. Vorig jaar hielpen vier mensen mee aan de buitenspeeldag in Groot Driene.”



Fiksi

Jong Hengeloos bedrijf dat een online platform voor computerhulp aan huis voor vaste prijzen beheert. Klanten plaatsen een hulpvraag op digitaal gebied, bijvoorbeeld een vastlopende computer of een netwerkprobleem. Fiksi zoekt een expert die het probleem verhelpt.

Namens het bedrijf doen Jarno Beumer en Rob Segerink het aanbod: „Wij willen iets terugdoen voor de maatschappij. Diensten van het platform worden belangeloos beschikbaar gesteld.”



FOTOS DE SLINGER

Stichting Drie Straatjes

Winkels aan de Drienerstraat, Wetstraat en Smutstraat die de handen ineen hebben geslagen en gezamenlijk hun belangen verdedigen.

Namens de stichting doet Lotte Hasselerharm het aanbod: „Wij geven interieuradvies van slaapwinkel Brok. Ursula Aubri van kunstgalerie Cadré wil helpen bij een workshop en Brand Specials wil organisaties helpen bij het ontwikkelen van een folder of poster.”



De Lijn

Denkt actief mee hoe een organisatie of zzp'er succesvoller kan worden, verzorgt ook de promotie van De Slinger.

Attie Schipper doet het aanbod: „Wij willen anderen helpen hun organisatie beter in beeld te brengen. Of het nu gaat om websites, folders, logo's of adviezen in brede zin. De Lijn heeft een eigen fonds voor maatschappelijke projecten waarop een beroep kan worden gedaan.”



Brandweer

Wil meer aandacht voor de brandveiligheid. Heeft een aanbod en zelf ook een vraag.

Paul Sijtema en Hilde Slagers doen namens de brandweer het aanbod: „De brandweer wil voorlichting geven op het gebied van brandveiligheid, met name bij kwetsbare groepen thuis zoals zelfstandige wonende ouderen en jonge gezinnen. We hebben ook een vraag: de brandweer zoekt ambassadeurs om het specifieke probleem van brandveiligheid bij zorgmedewerkers, mantelzorgers, familie, thuiszorg en kraamzorg onder de aandacht te brengen.”



Promoshoponline.nl

Denkt mee met bedrijven die premiums of relatiegeschenken willen geven. Maakt ze attent op de nieuwste trends. Levert alles waar een logo op moet en verzorgt ook kerstpakketten.

Jurgen Volmboek doet het aanbod namens het bedrijf: „Wij willen anderen helpen met het maken van drukwerk en promotiemateriaal. We deden al eerder wat voor De Slinger. Maakten bijvoorbeeld stickers met regels over het gebruik van het hondenspeelveld aan de Geerdinksweg.”



De Slinger maakt

Onder de vlag van 'De Slinger' helpen bedrijven en organisaties belangeloos anderen en dat in veel varianten. Duurzaam ondernemen wint terrein.

Gerard Smink
Hengelo

Wie overziet welke activiteiten inmiddels ondergebracht zijn bij De Slinger kan alleen maar vaststellen dat de Hengelose samenleving er fors van profiteert. De Slingerbeurs, die dit jaar op 13 maart plaatsvindt in het ROC van Twente, springt allereerst in het oog. Vorig jaar was de beurs goed voor 351 matches die samen een geldwaarde van 162.000 euro vertegenwoordigen. Het gaat om bedrijven die gratis hun diensten aanbieden aan anderen, vaak verenigingen en andere non profit-organisaties die die hulp goed kunnen gebruiken om een gekoesterde wens in vervulling te laten gaan. Maatschappelijk ondernemen, steeds meer bedrijven maken er goede sier mee

Hengelo alleen maar mooier

om op de beurs te staan. Maar er is meer. Zoals de digitale Slingermarkt. Via deze site kunnen het gehele jaar door deals ontstaan. En dan zijn er nog de matchmakers zoals Frans Kattenpoel die worden gezet 'bij enorm complexe hulpvragen' waarbij diensten van meerdere bedrijven gewenst zijn. Voor een hondenuitlatterrein in de stad bracht hij de gemeente, Gildebor, Hegeman Bouw, Morssinkhof Beton en Promoshoponline.nl bijeen om het veld enig aanzien te geven met tal van voorzoningen.

Kattenpoel regelt ook activiteiten in het brede netwerk van businessclubs en serviceclubs. „Je ziet daar ook veel animo om maatschappelijk ondernemen onder de aandacht te brengen van de leden. In principe willen bedrijven altijd wel wat doen. Je moet geen open vraag stellen, maar een samengesteld pak-

“**Wat goed is mag gezien worden**

—Diane Wevers, woordvoester

ketje aanbieden dat ze zo kunnen oppakken.”

Accountmanager bedrijven Jan Quinten houdt het netwerk van deelnemende bedrijven keurig in stand. „Ik begeleid ook bedrijven die voor de eerste keer naar de beurs gaan”, zegt hij. „Zo'n bedrijf als Timberland is natuurlijk een fantastisch voorbeeld. Ze stellen gewoon vrijwilligers beschikbaar. Dat is in de contracten verwerkt van de mensen.”

De Slinger werkt tenslotte ook met 'entrepreneurs'. In samenwerking met de gemeente en Wijkkracht worden jongeren begeleid naar een beschermde werkplek. Al met al is De Slinger niet meer weg te denken uit de stad. Woordvoester Diane Wevers: „Wij willen Hengelo mooier en sterker maken. De Slinger is goed en wat goed is mag gezien worden.”

■ Aanmelden voor de Slingerbeurs op 13 maart kan via deslengerhengelo.nl. Meer info via lidynoorman@deslengerhengelo.nl

SLINGERJAARPRIJZEN

De Slingerjaarprijs 2019, een cheque van 500 euro is gisteravond door voorzitter Frank Kerckhaert van De Slinger uitgereikt aan Frank Boereboom van Franky's IJs.

Dat gebeurde tijdens een bijeenkomst van De Slinger bij Enexis aan de Slachthuisweg. Kerckhaert reikte de Slingertrofee uit aan Attie Schipper, directeur van De Lijn Design & Reclame. De trofee is gemaakt door gemaakt door de mensen van AtelierZ van Aveleijn.

Slinger-jaarprijzen uitgereikt voor bedrijven die aansprekende initiatieven hebben genomen op het gebied van duurzaam ondernemen. Tijdens de Slingerbeurs 2019 sloot Franky's IJs een match met De Lijn Design & Reclame. Dat bedrijf bood belangeloos hulp aan bij het maken van een eigen format voor Franky's IJs Kinderdag 2019.