

Jaarverslag 2020



DE SLINGER

Van het bestuur

Wel Voorjaarsbijeenkomst maar geen Slingerbeurs in 2020

Begin 2020 liep het als een zonnetje. We hielden een mooie Voorjaarsbijeenkomst in februari 2020 met als thema 'Op weg naar méér Wij!'. Te gast bij Enexis bespraken we met de aanwezige vertegenwoordigers van bedrijven en maatschappelijke organisaties hoe betekenisvol bedrijven kunnen zijn voor een vitale en sociale samenleving. De Slingerjaarprijs 2019 werd feestelijk uitgereikt aan het Design- en Reclamebureau de Lijn en Stichting Nelly (Franky's IJs).

Wij maakten ons op voor de volgende editie van onze immer succesvolle Slingerbeurs die een maand later gepland stond.

Maar binnen enkele weken werd de wereld, ook in Hengelo, compleet anders doordat het coronavirus ons in de greep kreeg. De geplande 12e Slingerbeurs hebben wij met pijn in het hart, één dag van tevoren afgelast. Op 12 maart 2020 bracht het bestuur, na ruggenspraak met het team van vrijwilligers, het volgende persbericht uit: 'Eén van de uitkomsten van de persconferentie van het kabinet van vanmiddag was dat bijeenkomsten met meer dan 100 personen afgelast moeten worden. Als organisatie volgen wij dit en handelen volgens hun adviezen. Het was een lastig en moeilijk besluit maar de verantwoordelijkheid voor het welzijn van de deelnemers en bezoekers van het evenement is onze eerste prioriteit.'

Wel andere activiteiten in 2020

Het Slingerteam en het bestuur hebben na deze teleurstelling snel de bakens verzet. Wat kan er nog wel en welke kansen kunnen we pakken? Het is mooi om te merken dat de veerkracht van ons team er voor heeft gezorgd dat er toch bij al onze Slingerprojecten voortgang is geboekt:

- Ook al was er dan geen normale Slingerbeurs, het maken van enkele tientallen matches door het jaar heen is wel gelukt;
- De coronacrisis leert ons dat online communiceren en zakendoen voor een deel blijvend zal zijn in ons leven. Dat geldt ook voor sommige activiteiten van De Slinger Hengelo. In zekere zin heeft de coronacrisis ons zelfs geholpen om de ontwikkeling van de online Slingerbeurs te versnellen. De online beurs biedt ook extra mogelijkheden voor maatschappelijk betrokken ondernemen in Hengelo.
- Ons eerdere project de Slingermarkt, waarin wij samenwerken met Servicepunt Vrijwilligerswerk Hengelo en Hengelo Promotie, hebben we in een nieuwe jas gestoken: voortaan scharen we dit ook onder de online Slingerbeurs. Onze partner Netgemak ontwikkelt het CMS voor de website voor de online Slingerbeurs. Vanaf 12 maart 2021 is het mogelijk om het hele jaar door matches te maken. Dit zullen we blijvend onder de aandacht brengen.

- MatchMakers, voor complexe projecten waarbij meerdere bedrijven in en om Hengelo tegelijkertijd nodig zijn, heeft goede resultaten geboekt in het jaar 2020. Ook hier blijft De Slinger Hengelo werken met gesloten beurs.
- EntreeMakers heeft enkele bedrijven kunnen aanbieden aan de gemeente Hengelo die bereid zijn om kwetsbare mensen te helpen bij het vinden van een stageplaats of een plek op de arbeidsmarkt.
- De gemeente Hengelo had in het najaar van 2019 De Slinger Hengelo gevraagd om een bijdrage te leveren aan het maatschappelijke probleem van eenzaamheid bij mensen. Wij hebben ons, met betrokkenen uit het Slingernetwerk, ingezet om het thema 'Eenzaamheid binnen bedrijven'

bespreekbaar te maken en de bewustwording daarvan binnen bedrijven te stimuleren.

Als onderdeel daarvan is in november 2020 een webinar georganiseerd met technische medewerking van het ROC van Twente. In 2021 zal De Slinger Hengelo verdere activiteiten ondernemen als vervolg op dit webinar.

- Onze communicatie naar onze partners en geïnteresseerden is in 2020 sterk verbeterd. Dat heeft ook gezorgd voor meer nieuwsbrieven, meer volgers via social media, meer aandacht voor ons werk in het regionale dagblad, in de lokale huis-aan-huisbladen en in de andere media. Hiermee is goed invulling gegeven aan een belangrijk aandachtspunt uit onze Agenda van de Toekomst.



Enthousiaste vrijwilligers

De Slinger draait vooral op een aantal enthousiaste vrijwilligers. Deze groep van ongeveer 10 personen met daarnaast een professionele projectleider (voor gemiddeld één dag per week) en een actief bestuur, dragen dit particuliere initiatief. Er zijn vrijwilligers die tussen twee banen door een tijdje vrijwilligerswerk doen, ook omdat dit hun kans op werk in de toekomst verbetert. Er zijn vrijwilligers die gegrepen worden door de aard van de activiteiten en daar persoonlijke meerwaarde in ervaren. Dat komt vooral doordat in het Slingerteam vrijwilligers in onderlinge afstemming en goede harmonie verantwoordelijkheden op zich kunnen nemen. In een gezamenlijke bijeenkomst van vrijwilligersteam en bestuur halverwege het jaar is in goed overleg de koers voor De Slinger Hengelo uitgezet voor de komende periode. In het team van de bestuursleden trad dit jaar een wijziging op. De plaats van Harry Rupert, vanaf 2015 bestuurslid van De Slinger Hengelo, werd ingenomen door zijn opvolger als directeur van Welbions, Harro Eppinga. Harry Rupert is erg belangrijk geweest voor De Slinger Hengelo; we zijn hem daar zeer dankbaar voor.

De Slinger Hengelo: Steun door Funding en Supporting Partners

Bij De Slinger Hengelo kan veel, maar niet alles kan zonder geld gerealiseerd worden. Er zijn nu eenmaal ook financiële middelen nodig, op jaarbasis ongeveer € 35.000, à € 40.000. Onze Funding en Supporting Partners en bijzondere bijdragen van het Lokaal Fonds Hengelo, het ROC van Twente (de accommodatie en technische ondersteuning) en SWB (huisvesting Slingerbureau) stellen ons in staat ons

‘Slingerwerk’ te leveren. Door onze bekendheid in Hengelo, ontmoeten we gelukkig vele bedrijven en organisaties die bereid zijn om ons van dienst te zijn. We zijn daar dankbaar voor en trots op! Voor het project ‘Eenzaamheid binnen bedrijven’ hebben we een bijdrage van de gemeente Hengelo ontvangen van € 7.500 voor twee jaar. Daarnaast is, samen met soortgelijke Slinger-organisaties in andere Twentse gemeenten, een onderzoek gestart naar de concrete samenwerkingsmogelijkheden om op die manier onze basis te kunnen verstevigen. Dit onderzoeksproject ‘Verkenning Maatschappelijke Makelaars Twente’ wordt met een bedrag van € 15.000 gefinancierd door de Provincie Overijssel en wordt, mede in opdracht van ons, uitgevoerd door de Stichting Twentse Noabers Fonds.

Maar, hoe het ook zij, om in Hengelo door te kunnen gaan, blijven wij ons inzetten om **nieuwe Funding, Supporting en Sympathy Partners** aan De Slinger Hengelo te verbinden. Met uw onmisbare steun kunnen wij, alle vrijwilligers en betrokkenen bij De Slinger Hengelo, dit zo waardevolle werk voor heel Hengelo voorzetten.

*Namens het team en het bestuur
van De Slinger Hengelo,
Voorzitter Frank Kerckhaert*

De organisatie

Bestuur

Voorzitter
Penningmeester

Frank Kerckhaert
Joris Hegeman

Bestuursleden

Rabobank Centraal Twente
Xpertise Wonen
Carintreggeland
Wijkkracht
Welbions

Robin Geerdink
Ludan Schmidt
Jeroen Kleinjan
Cevdet Örneke
Harro Eppinga (tot 1 december Harry Rupert)

Slingerteam

Projectleider

Lidy Noorman

Vrijwilligers

Algemeen coördinator
Coördinator Slingerbeurs
Secretariaat
Bedrijven
Maatschappelijke organisaties
MatchMakers
EntreeMakers
Slingermarkt
Communicatie & PR
Stagiaire

Janet Schepers
Ellen Oostdijk
Ria Steensma
Jan Quinten
Fred Stokkers
Frans Kattenpoel
Ria Steensma
Fred Stokkers en Ria Steensma
Diane Wevers
Tessa Voogd (tot 1 september)

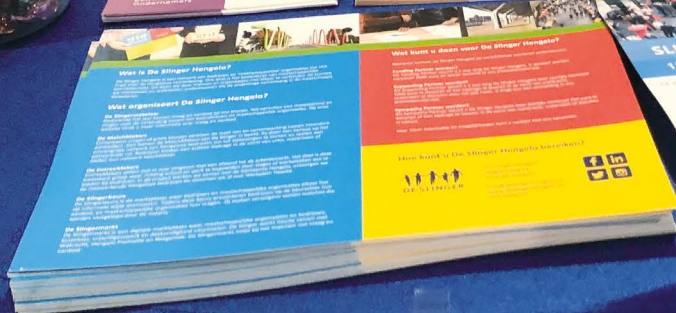


Inhoudsopgave

Van het bestuur	2
De organisatie	5
Inhoudsopgave	6
De Slinger Hengelo	8
• Slingerbeurs 2020	8
• EntreeMakers	9
• MatchMakers	9
Slingerjaarprijs	12
• Winnaars Slingerjaarprijs 2019	12
• Verkiezing Slingerjaarprijs 2020	12
Het verhaal achter geslaagde matches	14
• Winnaar Slingerjaarprijs 2019: Aanbieder Attie schipper	14
• Winnaar Slingerjaarprijs 2019: Vragers Frank Boereboom	15
• Suwijn Notarissen, de Leekamp en Groot Driene Buiten	17
• Gildebor - Hospice Leonardus	18
Mooie verbindingen	20
Events	24
• Inspirerende voorjaarsbijeenkomst	24
• Webinar Eenzaamheid en bedrijven	25
Communicatie & PR	27
De Slinger Hengelo: iets voor u?	28
Bedrijven	29
Partners	30
Colofon	31

Ontmoeten, Inspireren & Verbinden.

De Slinger Verbindt!





De Slinger Hengelo

De netwerkorganisatie voor maatschappelijk betrokken ondernemers

De Slinger Hengelo is een netwerk van bedrijven en hét merk voor maatschappelijke betrokkenheid. We brengen bedrijven en maatschappelijke organisaties samen. Via ons netwerk kunnen stichtingen, verenigingen en bewonersinitiatieven een beroep doen op hulp van lokale bedrijven die kennis, materialen, faciliteiten of menskracht met hen willen delen. Bedrijven kunnen hun maatschappelijke betrokkenheid lokaal invullen en er worden nieuwe netwerken geactiveerd. Samen dragen we daarmee bij aan een mooier en sterker Hengelo.

Slingerbeurs 2020

Op het moment dat dit jaarverslag wordt gepubliceerd laat het coronavirus precies 1 jaar lang ons normale leven uit de rails lopen. De impact op samenleving en economie is daarbij zo groot, dat het terugblikken naar 2020 in een jaarverslag wat onwerkelijk aanvoelt.

De maatregelen om de verspreiding van het virus te beperken hadden onmiddellijk gevolgen voor De Slinger: de Slingerbeurs 2020 moest een dag voor aanvang afgelast worden. Vanaf maart 2020 ging in eerste instantie de aandacht naar de consequenties van corona. In de periode daarna zijn we steeds meer online gaan werken en werden de matches online gemaakt.

We zijn als Slinger trots dat we in contact zijn gebleven met bedrijven en maatschappelijke organisaties.

We wisten en weten elkaar, zowel on- als offline, te vinden. De accountmanagers hebben met vragers en aanbieders diverse matches kunnen realiseren. Dat slaagde vooral waar het ging om het leveren van goederen en het geven van advies op afstand. Veel ondernemers en bedrijven maken een moeilijke tijd door en moeten heel hard werken om te overleven. Hoe mooi is het dan dat zij zich ondanks alles blijven inzetten voor Hengelose maatschappelijke organisaties. Daar zijn wij ongelooflijk blij mee.

Het jaar 2020 werd ook een overgangsjaar naar een nieuwe manier van werken. Voor De Slinger Hengelo is het de komende periode belangrijk om aan haar propositie en positionering te werken, met daarin ook aandacht voor (de ontwikkelingen binnen) de programmalijnen.

Eind 2020 zijn de eerste stappen gezet voor de koerswijziging voor de Slingerbeurs en de Slingermarkt. In samenspraak met de Stuurgroep Slingermarkt is ervoor gekozen om de Slingermarkt onder te brengen bij de online Slingerbeurs. Vanaf 2021 gaan we jaarlijks het Slingerplein organiseren. Bij dit evenement speelt het matchen een belangrijke rol, maar gaat het ook om netwerken en kennisoverdracht.

De Slingerbeurs gaat vanaf 12 maart 2021 online, als onderdeel van Slingerplein. Het matchen is vanaf dan niet langer geconcentreerd op 1 dag in het jaar, maar kan vanaf dan elke dag plaatsvinden.



EntreeMakers

EntreeMakers zet zich in voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Het doel is deze kwetsbare groep weer richting school en/of werk te begeleiden door stages of werk(ervaring)plekken aan te bieden bij bedrijven. Voor deze programmalijn werken we samen met de gemeente Hengelo, stemmen we af met het Werkplein Twente en ontzorgen we de meewerkende Hengelose bedrijven.

In 2019 zijn we gestart met een nieuwe programmalijn EntreeMakers. Een jaar na aanvang heeft evaluatie met de gemeente Hengelo geleid tot het besluit door te gaan, met als actiepunt de doelgroep te verbreden. Voor 2020 is, naast de oorspronkelijke doelgroep van jongeren t/m 27 jaar, de doelgroep uitgebreid met:

- jongeren bekend via RMC
- ouderen via klantmanagers Gemeente
- beperkt inzetbare kandidaten via Gemeente en doelgroepenregister
- stagiair(e)s via CT Storkcollege

Helaas kregen we te maken met de coronacrisis, die grote gevolgen had voor de arbeidsmarkt. Dit betekende dat we minder bedrijven konden benaderen voor het plaatsen van mensen.

In 2020 heeft accountmanager Ria Steensma het deelname-certificaat EntreeMakers Maatschappelijk Betrokken Ondernemen uitgereikt aan drie bedrijven:

- Schildersbedrijf Belderink BV
- Bouwonderneming Oude Wolbers
- Bouwmarkt GAMMA

Zij bieden graag een plek aan voor deze mensen om hen de kans en de mogelijkheden te geven om te groeien in hun werk. Eén van die doelen is mensen uit de doelgroep een plek te bieden die hen de mogelijkheden geeft te groeien in hun werk.

Via de gemeente is er een enkele plaatsing geweest bij bedrijven. Voor het CT-Storkcollege zijn 2 stagiairs geplaatst, waarvan één zo succesvol dat een tweede periode is afgesproken. Eén van die doelen is het creëren van een opstapje voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Daarnaast zijn er via de gemeente enkele jongeren geplaatst bij bedrijven en zijn er voor het CT-Storkcollege 2 stagiairs geplaatst, waarvan één zo succesvol dat een tweede periode is afgesproken.

Niemand weet precies hoe zwaar de gevolgen van de coronacrisis zullen zijn. We hopen dat werkgevers, die op zoek zijn naar nieuwe medewerkers, deze mensen ook in 2021 een kans blijven bieden om zichzelf te kunnen ontwikkelen en bewijzen in hun werk.

MatchMakers

Complexere vragen of grotere klussen vereisen de inzet van en samenwerking tussen meerdere aanbieders. Dan komen de MatchMakers in beeld. Zij doen een beroep op het omvangrijke netwerk van Hengelose bedrijven om tot oplossingen te komen en spelen een adviserende rol. Bedrijven bieden een actieve bijdrage in de vorm van uren, materialen of stellen hun netwerk beschikbaar.



All4Free

All4Free is in 2010 met een particulier initiatief gestart om mensen te helpen die onder het sociaal minimum leven of net tussen wal en schip vallen. De vrijwilligers van deze stichting ondersteunen hen door het verstrekken van kleding, huisraad, speelgoed en eventueel voedsel via hun Facebook-pagina. Daarnaast organiseren zij ook paasactiviteiten, regelen traktaties en verjaardagscadeaus voor een jarig kind, een kraampakket bij geboorte en een sinterklaasfeest/huisbezoeken. Dat doen zij inmiddels voor 480 gezinnen.

Dankzij Welbions heeft All4Free nu (tijdelijk) een locatie aan de Slauerhofstraat 25 in Hengelo.



MatchMakers heeft geregeld dat:

- een bouwmarkt verf en andere materialen leverde om het pand verder in te richten. Het opknappen is door de vrijwilligers van All4free zelf opgepakt.
- SKO Projectinrichting Oldenzaal tafels en stoelen en een whiteboard doneerde.
- een aanvraag ingediend werd bij Lokaal Fonds Hengelo voor € 500 van het matchmaker budget. Hiervan zijn 21 magazijn stellingen gekocht, met korting.
- contact gelegd is met media om All4Free support te geven.
- Brains & Craft helpt bij het opzetten/onderhouden van een website.



Nooit Weer / Nie Wieder

Het kunstenaarsproject *Nooit Weer / Nie Wieder* was een grensoverschrijdend beeldende kunst project ter herdenking en viering van 75 jaar bevrijding. De expositie *Nooit Weer / Nie Wieder* bestond uit 60 op bouwhekken gepresenteerde banners, ontworpen door Nederlandse en Duitse beeldend kunstenaars. De expositie was te zien op openbare buitenlocaties in Delden, Glanerbrug, Vreden en Rheine.

Dankzij bemiddeling van MatchMakers van de Slinger werd voor dit kunstproject geregeld dat er opslagruimte was voor de banners in de voormalige

Stiepelschool aan de Weusthagstraat (de gemeente Hengelo), bouwhekken geleverd werden door Gildebor en Hegeman Bouwgroep en het transport van de 60 bouwhekken en banners naar de Nederlandse locaties verzorgd werd door Nijkrake Verhuur en Gildebor.

Het deelname-certificaat *MatchMakers Maatschappelijk Betrokken Ondernemen* is door accountmanager Frans Kattenpoel uitgereikt aan twee bedrijven:

- Nijkrake Verhuur
- SKO





Slingerjaarprijs

Winnaars Slingerjaarprijs 2019

Tijdens de voorjaarsbijeenkomst maakte voorzitter van De Slinger Frank Kerckhaert de winnaars van de Slingerjaarprijs 2019 bekend. De match tussen St. Nelly en De Lijn Design & Reclame kwam als winnaar uit de bus. De vrager organiseerde in 2019 voor de vijfde keer Franky's IJs KiNDERDAG en vierde daarmee het eerste lustrum. Aanbieder De Lijn ondersteunde door promotiemateriaal te ontwerpen. Kerckhaert overhandigde Frank Boereboom van St. Nelly de Slingerjaarprijs, een cheque ter waarde van € 500. Attie Schipper eigenaar/directeur van De Lijn kreeg de prachtige Slingertrofee, een beeldje met het logo van De Slinger gemaakt door AtelierZ. Op bladzijde 14 een interviewverslag met de vrager en de aanbieder van deze winnende match.

**Winnaars
Slingerjaarprijs 2019**
De match tussen
St. Nelly en De Lijn
Design & Reclame
kwam als winnaar uit
de bus.



Verkiezing Slingerjaarprijs 2020

Elk jaar wordt een afgeronde match gekozen tot match van het jaar. De Slingerjaarprijs bestaat uit een cheque ter waarde van € 500, voor de maatschappelijke organisatie en een trofee voor het betrokken bedrijf/bedrijven. De prijs wordt in het voorjaar uitgereikt.

Nominaties

Medio december maakt het Slingerteam een selectie van circa 10 matches die mee gaan dingen voor de Slingerjaarprijs. De genomineerden worden in januari bekend gemaakt op onze website.

Stemprocedure

Vanaf medio januari kan iedereen stemmen op de match van zijn/haar voorkeur. Stemmen kan tot medio februari. De stemming is online te volgen op de site. Na deze stemperiode krijgen alle genomineerden het verzoek om per email hun eigen top 3 door te geven. Zowel van de uitslag van de stemmen via de website als van de keuze van de genomineerden wordt een ranglijst gemaakt. Samen bepalen deze de einduitslag van de verkiezing.

De uitreiking

De Slingerjaarprijs 2020 wordt uitgereikt op 12 maart 2021. De wijze waarop dit zal gebeuren is afhankelijk van wat er tegen die tijd weer mag. We houden ons uiteraard aan de regels die dan gelden m.b.t COVID-19.



De genomineerden voor de Slingerjaarprijs 2020 zijn:

1. Laptop voor Ambulante Zorg Twente door getITfree
2. Computersystemen voor Jongerencentrum Cerberus door Mediant GGZ
3. Hulp bij oprichting stichting voor Groot Driene Buiten door Suwijn Notarissen
4. Renovatie website van Scouting St. Christoffel door Brains and Craft
5. Aanleg terras voor Leonardus Hospice door Gildebor
6. Makelaarsadvies voor carnavalshal voor Stichting Carlo door Sieger Wijnsma bedrijfsmakelaar
7. Bouwhekken, opslag en transport voor het kunstenaarsproject Nooit Weer / Nie Wieder door Gildebor, Nijkrake Verhuur, gemeente Hengelo, Hegeman bouwgroep
8. Diverse spullen voor Dierenopvang Hengelo voor de Kattenhuiskamer door Hegeman bouwgroep, Witgoed Outletstore, Welbions, Robert Morsink Bouwplan
9. Goederen en ondersteuning voor All4Free door SKO, Brains and Craft

Het verhaal achter geslaagde matches

We leven in een tijd met grote bezuinigingen. Maatschappelijke Organisaties die jaren lang met subsidies vanuit de overheid, of giften vanuit het bedrijfsleven hun doelstellingen hebben kunnen waarmaken, worden nu gekort op hun besteedbare budgetten. Zij moeten op zoek naar andere manieren en middelen om het voortbestaan van hun organisatie te garanderen of groei te realiseren. Juist nú is het van groot belang dat zij hun goede werk kunnen blijven doen. Tientallen bedrijven leveren reeds vele jaren hun bijdrage aan De Slinger Hengelo. Hiermee laten ze zien dat ze Maatschappelijk Betrokken Ondernemingen zijn die het belangrijk vinden mee te werken aan verbetering van het sociale klimaat in Hengelo. Hieronder leest u enkele voorbeelden waarbij duidelijk zichtbaar wordt hoe belangrijk het is dat ook úw bedrijf onderdeel is van het netwerk van De Slinger Hengelo. Met uw steun helpt u maatschappelijke organisaties kwalitatief te groeien en verbeteringen aan te brengen in hun activiteiten en dienstenpakket.

Winnaar Slingerjaarprijs 2019: Aanbieder Attie schipper ‘Van betekenis zijn loont!’

Al vanaf de oprichting in 2007 is Attie Schipper betrokken bij De Slinger. Als Supporting Partner maakt de eigenaar/directeur van De Lijn Bureau voor Communicatie Design & Reclame voor onze organisatie folders, brochures, jaarverslagen en

certificaten. Dat De Lijn als een van de winnaars van De Slingerjaarprijs 2019 op het certificaat stond, kwam echter als een verrassing.

‘De Slinger en één van mijn medewerkers hebben dat bekooktoofd’, vertelt Attie enthousiast. ‘Ik wist natuurlijk dat we genomineerd waren, maar dat we gewonnen hadden voor de match met Franky’s IJS, hoorde ik pas tijdens de uitreiking op de Voorjaarsbijeenkomst.’ De Lijn is zeer trots op de Slingertrofee van AtelierZ. Die prijs prijkt op Attie’s Bureau.

De Lijn ontwierp en vervaardigde als aanbieder promotiemateriaal voor de KINDERDAG die vrager Frank Boereboom organiseerde. Het ging in eerste instantie om een poster, maar uiteindelijk heeft graphic designer Silvia Doreleijers ontwerpen gemaakt voor Led-Wall reclame, t-shirts, bierviltjes, beachvlaggen en een flyer. Attie vervolgt: ‘Silvia en ik zijn wezen kijken, de kinderen hadden ontzettend veel plezier, dáár doe je het voor!’

Win-win

Als spruit uit een rood nest past het bij haar zich in te zetten voor anderen. Ze is niet alleen betrokken bij De Slinger, maar zit in de haarvaten van de Hengelose samenleving, onder meer als bestuurslid van Jeugdfonds Sport en Cultuur Hengelo Borne, als lid van de Mixed LIONSclub en Business Mentor & Coach bij de ROZ-groep. Stuk voor stuk organisaties die het hun zaak maken anderen bij te staan. ‘En ik doe het voor

mezelf hoor', vertelt ze lachend, 'het is puur egoïsme!' Ze verduidelijkt: 'Ik voel me prettig als ik eraan kan bijdragen dat een ander groeit. Zo krijg je een win-win situatie.' Maar dat is het niet alleen. Attie volgt haar hart en ze houdt er niet van op podia te staan. 'Toch moet je wel laten zien dat je er bent. Dat doe ik het liefst door iets te betekenen voor anderen of mensen met elkaar te verbinden.' Dan legt ze uit dat ze haar bedrijf startte in 1984 ten tijde van een economische crisis met een budget van 25 gulden. Via kleine opdrachten voor bekenden die soms in natura betaalden, of in delen of uitgesteld, groeide De Lijn naar grotere opdrachten. 'Ik heb wel vaak moeten horen dat ik meer geld zou moeten vragen voor geleverd werk, maar daar trok ik me niet zoveel van aan. We werken nog steeds zo, hebben langlopende relaties met onze klanten en we bestaan al 36 jaar. Van betekenis zijn loont!'

Altijd impact

Het levert De Lijn in ieder geval een geweldig team van vijf gemotiveerde medewerkers en een optimale werksfeer op. De Slinger wordt altijd warm ontvangen en krijgt gehoor voor alle wensen. Attie hoopt dat meer mensen hun weg gaan vinden naar onze organisatie. Ze vertelt: 'Zo kan De Slinger als een magneet mensen bij elkaar brengen en krachten bundelen voor Hengelo. Het is belangrijk dat ook individuele vrijwilligers of kleine bedrijfjes zien dat je nooit te klein bent om impact te hebben.' Daar is haar bureau het bewijs van. Attie besluit: 'Wat je bijdraagt hoeft niet groots en meeslepend te zijn, een blij humeur doet al meer dan je denkt!'

Interview: Mariska van Doorn

Winnaar Slingerjaarprijs 2019: Vrager Frank Boereboom 'Het gaat om verbinding.'

Tijdens de voorjaarsbijeenkomst nam Frank Boereboom als een van de winnaars van de Slingerjaarprijs 2019 een cheque van 500 euro in ontvangst. Hij organiseerde KiNDERDAG voor de vijfde keer en aanbieder Attie Schipper van De Lijn ontwierp een poster en ander promotiemateriaal om publiek te trekken. Dat is gelukt, want er schoven 400 kinderen aan voor een heerlijk ontbijt.

'Het was een prachtige dag', vertelt Frank enthousiast. 'In 2015 ben ik eenvoudig begonnen. Toen kwamen er 50 kinderen. Ik verkocht ijs, had stoepkrijtjes neergelegd en ze mochten een wensje inleveren.' Het evenement is uitgegroeid tot een heus feest in Tuindorp 't Lansink en ter ere van het lustrum heeft Frank flink uitgepakt. Een grote groep vrijwilligers hielp bij het afbreken van de ontbijttafels en daarna konden kinderen tot 17.00 uur terecht om te spelen. Op de vijver dreven loopballen, er was een draaimolen, de brandweer is langsgekomen met auto's, de burgemeester is geweest en de dag werd aangekleed door muziek, foodtruckjes en leuke kraampjes.





KINDERDAG is ontstaan vanuit de wens 'iets terug te doen voor kinderen' aan het einde van het ijsseizoen. Frank heeft iets met kinderen en ziet graag blije gezichten. Waarschijnlijk een trekje dat hij van zijn moeder Nelly heeft meegekregen. Zij stond altijd klaar voor mensen en nam kinderen op om ze weer in het gareel te krijgen. Toen de derde KINDERDAG winst opleverde besloot Frank een stichting op te richten om uitjes te financieren voor gezinnen met een smalle portemonnee. Geen wonder dat hij die 'Stichting Nelly' heeft genoemd.

Franky's Food

Frank verkoopt crêpes en verzorgt ontbijtarrangementen. Sinds 2012 gaat hij met ijs door de straten van Hengelo en delen van Borne. Hij is begonnen met een fietskar en doet nu de ronde met 'De Dekselse snor'. Hij is gek op de oude ijskar die hij cadeau gekregen heeft van het Staatsloterijprogramma Puur Geluk. 'Dat is een verhaal apart', vertelt hij hoorbaar plezier. Hij had de kar al op het oog en kreeg hem van het Tv-programma cadeau. Onlangs is de kar opgeknapt en helemaal klaar voor zijn rondes.

Verbinding

Net als Attie Schipper van De Lijn nam Frank Boereboom de Slingerjaarprijs blij maar wat onwennig in ontvangst. Beiden zetten zich graag in voor Hengelo vanuit intrinsieke motivatie. Applaus is welkom en bevestiging is leuk, maar het doet er eigenlijk minder toe. Frank vertelt: 'Ik doe wat ik leuk en belangrijk vind en zie dat ik daarmee kinderen blij maak, dat zijn mijn

drijfveren.' Toen hij zo'n tien jaar geleden door de wijk op de fiets naar zijn werk reed merkte hij steeds iets te missen. Op zoek naar een antwoord ontdekte hij dat het ging om verbinding. 'Mensen trekken zich terug in hun achtertuinen en hebben bijna geen contact meer met hun burens, laat staan een gesprek op straat', legt hij uit. Voor hem nog een belangrijke reden om ijs te gaan venten. 'Als ik nu wegrijd uit een straat en in mijn achteruitkijkspiegel zie hoe mensen onder het genot van een heerlijk ijsje met elkaar staan te praten, roep ik hardop "YES!" in mijn cabine.' Dan ziet hij gebeuren waar het hem om begonnen is.

Interview: Mariska van Doorn





Suwijn Notarissen, de Leekamp en Groot Driene Buiten

In 2020 heeft Suwijn Notarissen een match gesloten met biologische tuinbouwvereniging De Leekamp en met Groot Driene Buiten. Beide vragers zijn erg blij met het juridische advies en de diensten van de aanbieder, die inmiddels een begrip is in Hengelo.

Notarissen Ruud Marres en Jan Jaap Swerm Suwijn dragen de Hengelose gemeenschap een warm hart toe en sponsoren als het om een nobel doel gaat graag in natura. Dat doen zij ook via De Slinger. Niet alleen door tijdens de Slingerbeurs hun handtekening onder gemaakte matches te zetten, maar ook door zelf als aanbieder maatschappelijke organisaties bij te staan.

Samen meer mogelijk

Ruud Marres vertelt: 'Als je hebt mogen doorleren, schept dat verplichtingen. Die boodschap krijg je van je ouders mee.' Hij vindt het daarnaast leuk om te participeren en mooi om te zien dat je samen zoveel meer mogelijk kunt maken. 'Dat vind ik ook zo krachtig aan De Slinger', vult hij aan. Hij is blij met de vele



initiatieven in Hengelo waarbij vrijwilligers zich inzetten voor de gemeenschap.

Als vitale dienstverlener is Suwijn Notarissen tijdens corona aan het werk gebleven. Op kantoor worden maximaal twee mensen samen ontvangen. Marres: 'We hebben alle voorzorgsmaatregelen genomen en zitten bij het tekenen van aktes vijf tot zes meter van elkaar!' Zo verging het ook de vertegenwoordigers van nieuw op te richten 'vereniging voor natuurbeheer De Leekamp'. Marieke van Baal, secretaris, ondertekende op 6 november 2020 de statuten van hun vereniging en vertelt: 'Het was wat kaal met twee man, we waren graag met het hele bestuur gegaan.'

De Leekamp

Van Baal is erg blij met het aanbod van Suwijn Notarissen om te helpen bij de oprichting van de nieuwe vereniging. 'Het perceel dat we voorheen met 50 gezinnen huurden voor het onderhouden van tuintjes werd overgedragen aan Landschap Overijssel. We konden niet anders dan een nieuwe vorm zoeken en hadden niet zonder steun gekund!' In onderling

overleg met Landschap Overijssel is De Leekamp nu omgedoopt tot een 'natuurbeheer vereniging'. De leden hebben de mogelijkheid een tuin te huren die ze volledig biologisch beheren en dragen daarnaast samen zorg voor de bosrand die het perceel omringt en de bloementuin. Kandidaat-notaris Denise Ramlal heeft de oude statuten in een nieuw jasje gestoken en het hele proces begeleid.

Groot Driene Buiten

Ook het bestuur van Groot Driene Buiten is erg tevreden met de ondersteuning van Suwijn Notarissen. Penningmeester Agnes Winters vertelt enthousiast: 'We organiseren al een aantal jaren de Buitenspeeldag op het veld bij de Kasbah, en wilden graag een stichting oprichten.' Het contact met de aanbieder was al eerder gelegd, en na bemiddeling door accountmanager bedrijven Jan Quinten is het kantoor aan de slag gegaan. Op 11 juni 2020 is de akte ondertekend. Winters: 'We hebben weinig financiële middelen, bij zo'n opstellingsakte komt nogal wat kijken, dus het was heel mooi dat dit zo geregeld kon worden!' Over de tip van de aanbieder om de naam van de stichting breder te maken dan 'Buitenspeeldag' is Winters zeer te spreken: 'Zo is onze naam toekomstbestendig en kunnen we ook andersoortige activiteiten voor kinderen in de basisschoolleeftijd organiseren.'

Interview: Mariska van Doorn

Gildebor - Hospice Leonardus

Stichting Leonardus Hospice in Hengelo wil dat de bewoners zich er thuis voelen. Dit jaar besloten zij hun gebouw rigoureuus te renoveren. Dit kon mede gerealiseerd worden dankzij inzet van bedrijven en sponsors. Ook het terras werd opnieuw aangelegd zodat bewoners bij mooi weer ook in de tuin kunnen vertoeven. Het terras is aangelegd dankzij een match die via De Slinger gesloten is met Gildebor.

'Mooi klusje'

De mannen van Gildebor glimlachen breed. 'Ja dat terras aanleggen bij het hospice dat hebben we met veel plezier gedaan. Dat was echt een mooi klusje! We hebben het terras wel iets later gelegd dan verwacht, maar dat kon ook prima.' Jos Koekkoek en Sebastiaan Ter Meer van Gildebor spreken hun waardering uit voor de coördinatoren en de vrijwilligers van het hospice. 'Zij hebben eerst een renovatie / verbouwing gerealiseerd en veel werk zelf verzet.' Ingrid Ter Marvelde, een van de coördinatoren van het hospice, reageert lachend als ik haar dit vertel. 'Wij hebben er ook van genoten! Onze vrijwilligers waren enthousiast; en dan gaat veel als vanzelf. Zo hebben we de verbouwing ook gerealiseerd, ondanks het beperkte budget. De match via de Slinger maakte het af.'

Wat was de Slinger match eigenlijk?

De mensen van Gildebor vertellen: 'We hebben met onze vakman en zijn ploeg leerling-stratenmakers een terras gelegd in de tuin van het hospice, nu kunnen de mensen met bed en al naar buiten als de dat graag willen.' Er wordt even gemijmerd hoe fijn het kan zijn om naar buiten te kunnen. De wind en de zon op je huid voelen, de vogels horen, frisse lucht ruiken. Als je heel ziek bent, dan kom je meestal maar weinig buiten. 'Zo'n terras is dan toch iets moois voor de mensen', concluderen de heren.

Ter Marvelde: ‘Een toegankelijk, groter én vlak terras. Dat wilden we al langer. Een van onze vrijwilligers is met die wens naar de Slingerbeurs gegaan. Tijdens de verbouwing hebben we bredere deuren aangebracht. Het was voor ons dus extra fijn dat het terras na de verbouwing kon worden aangelegd. Nu ligt het mooi aansluitend aan de dorpel van de verbrede deuren.’

De samenwerking

Het aanleggen van een terras, daar gaat veel voorbereidend werk inzitten. De mensen van Gildebor: ‘De vrijwilligers hebben eerst de oude tegels eruit gehaald, een border leeggehaald, gezorgd dat er nieuwe tegels kwamen. Ze hebben het zand opgebracht, zodat wij alleen hoefden te straten. Wij hebben echt ons vak kunnen uitoefenen: een plan maken voor de bestrating, berekenen hoeveel materiaal er nodig is. Tot slot heeft onze ploeg mensen het terras mooi vlak neer kunnen leggen.’ Ter Marvelde van het hospice reageert: ‘We hebben echt plezierig samengewerkt. Overleg was perfect. Onze vrijwilligers wisten precies wat de voorbereidende werkzaamheden waren. Vanwege corona hebben ze dat steeds in groepjes van vier gedaan. Het mooie daarvan bleek te zijn, dat mensen zo elkaar wat beter hebben leren kennen. Ze vonden het allemaal fijn. Dus zo heeft de match ook nog extra waarde voor ons gekregen. We zijn echt heel blij. De mensen van Gildebor hebben hard gewerkt; het terras ligt er prachtig in!’

De Slinger: kleine moeite groot plezier

Sebastiaan en Jos vertellen enthousiast over De Slinger: ‘Clubs, verenigingen en zo, die weten vaak heel goed wat er moet gebeuren, maar hebben geen geld, niet de juiste kennis, of niet het juiste materiaal om het ook uitgevoerd te krijgen. Voor ons is een klus vaak een kleine moeite en die club is echt geholpen! Kleine



moeite, groot plezier. Dat geldt trouwens ook voor ons. Onze mensen krijgen zo de kans zich te blijven ontwikkelen, dat vinden we belangrijk bij Gildebor.” Sebastiaan vertelt: ‘De enthousiaste reacties van het hospice, doen het ook voor ons. Die waardering. Dat doet onze mensen goed! Ze vonden het echt mooi dat terras te mogen leggen. Ze hebben erg hun best gedaan en hebben nog de oude tegels gebruikt om er een mooie rand omheen te kunnen zetten.’

Matchen bij de Slingerbeurs

De heren van Gildebor willen graag nog meer van zulke klussen: ‘Als veel van het voorbereidende werk door de clubs zelf wordt geregeld, hoeven wij echt alleen onze vakbekwaamheid, onze mensen en ons materieel in te zetten. Dat kost dan minder tijd, zo kunnen we meer clubs helpen!’ Jos Koekkoek vult aan: ‘Ja! Dat is wel een mooie sport: bereid je goed voor, weet welke klussen er moeten gebeuren. Als je naar de Slingerbeurs gaat, kun je zo misschien ook matches met andere bedrijven regelen.’ Het is echt jammer dat er door corona geen grote beursvloer was en waarschijnlijk dit jaar ook niet zal zijn. Het is mooi om te zien wat er allemaal leeft in Hengelo, om mensen te ontmoeten, elkaar te leren kennen. Het is altijd een levendige, energie-gevende dag! Ik hoop dat ze een mooi alternatief vinden in deze corona tijd!’

Interview: Rufi van Rooij



Mooie verbindingen

De Slingerbeurs kon niet live plaatsvinden maar we hebben online het aanbod van diverse bedrijven weten te koppelen aan de hulpvragen van maatschappelijke organisaties.

Eindresultaat:

37 matches **totale waarde van**
€ 16.500,00

Mediant GGZ



Ook Mediant GGZ heeft van de nood een deugd gemaakt door, vooral in deze coronatijd, contacten digitaal mogelijk te maken en te stimuleren. Eric Neurink van Mediant GGZ reikt symbolisch een toetsenbord uit aan een vertegenwoordiger van de Bewonerscommissie de Klokstee. Hierbij hoort een pc met software. De bewonerscommissie is er erg blij mee.

Bewonerscommissie de Klokstee.

Ambulante Zorg Twente



De match tussen getITfree en Ambulante Zorg Twente is coronaproof afgerond. Een cliënt had dringend behoefte aan een laptop. Marleen van Brandwijk, van Ambulante Zorg, heeft de laptop opgehaald bij getITfree. Zij kreeg de tip van Arjan Bijker om hem 2 á 3 dagen apart te houden en daarna pas over te dragen, in verband met eventueel besmettingsgevaar. Dit advies kreeg zij ook van de GGD. Na een week heeft ze de laptop alsnog overgedragen aan haar client.

getITfree





De Flatraad Peter Rubenstraat



Servicepunt Vrijwilligerswerk heeft informatie gegeven aan de Flatraad Peter Rubensstraat over het formuleren van vrijwilligersbeleid. Ook heeft de organisatie informatie verstrekt over het opstellen van vrijwilligersovereenkomsten.

Servicepunt Vrijwilligerswerk

Hengelo Leest



Twee leden van Hengelo Leest hebben samen de kinderboekenquiz BoekenBattle ontwikkeld voor leerlingen van groepen 5, 6 en 7 van het basisonderwijs. Deze wordt aan de Twentse bibliotheken verkocht ten bate van Hengelo Leest. Met De Lijn is een match gemaakt om een flyer te ontwerpen die de bibliotheken naar de scholen kunnen mailen, om hen te enthousiasmeren mee te doen aan de Boeken Battle. Deze flyer is inmiddels verstuurd naar de bibliotheken. Vijf Twentse bibliotheken hebben de Boeken Battle besteld. Aan de Hengelose bibliotheek wordt deze gratis aangeboden.

De Lijn

Praot in de stroat



Twee keer per maand houdt Praot in de stroat een bijeenkomst voor veelal ouderen in buurt- en speeltuinvereniging De Jeugd. Vanwege corona was dit helaas niet meer mogelijk. Voor veel bezoekers betekende dit dat ze bijna geen contact meer hebben met andere buurtbewoners. Om hen een hart onder de riem te steken hebben de dames van Praot in de Stroat, onder leiding van Josefiën Geerdink, een koffie-en thee pakketje samengesteld. Dit gebeurde in samenwerking met het vrijwilligersteam van de Slinger. Deze attentie werd naar 55 mensen in de buurt gebracht. De buurtbewoners waardeerden dit enorm. Mooi om te zien dat zo'n klein gebaar voor zo veel vreugde kan zorgen!

team De Slinger



Suwijn

De Leekamp is een kleine biologische tuinbouwvereniging aan de rand van Groot Driene. In verband met overdracht van het perceel naar Landschap Overijssel was het noodzakelijk een nieuwe vereniging op te richten. Dankzij bemiddeling van een accountmanager van De Slinger is het gelukt om hulp te vinden bij dit intensieve proces. Suwijn Notarissen was bereid om de statuten op te stellen en sinds 6 november is de nieuwe 'Vereniging voor Natuurbeheer de Leekamp' een feit! Een mooi moment.

de Leekamp



Morsink Transport B.V.

Voor het opruimen van het terrein van de biologische tuinbouwvereniging De Leekamp is via De Slinger een match gemaakt met Morsink Transport B.V. Dit bedrijf heeft 2 puincontainers, 1 oud ijzer container en 1 restafval container geplaatst en later de volledig gevulde containers weer afgevoerd.

Zonder deze hulp had De Leekamp het nooit gered. Het was onvoorstelbaar hoeveel ijzer, puin en restafval tevoorschijn kwam bij het opruimen van het perceel.

De Leekamp



Suwijn

Vijf jaar geleden kwam de oud-schoenenverkoper Wim Molenveld op het idee iets met zijn verzameling schaatsen te gaan doen. Hij opende het Schaatsmuseum Twente in een steegje achter de Industriestraat en is blij dat nu ook anderen van zijn schaatsverzameling kunnen genieten.

De Stichting Twents Schaatsmuseum is kosteloos opgericht door Suwijn Notarissen & Estateplanners voor de initiatiefnemers Wim en Willemien Molenveld! Succes: "It sil heve!"

De Stichting Twents Schaatsmuseum



De Bijenteeltvereniging

Servicepunt Vrijwilligerswerk heeft informatie gegeven aan de Bijenteeltvereniging over het formuleren van vrijwilligersbeleid. Hierin staat beschreven wat de vereniging en vrijwilligers voor elkaar kunnen betekenen. Ook is informatie gegeven over vrijwilligersovereenkomsten waarin staat wat beide partijen van elkaar mogen verwachten.

Servicepunt Vrijwilligerswerk





Events

Begin maart ging er abrupt een streep door alle activiteiten en bijeenkomsten. De Voorjaarsbijkomst in februari kon nog doorgaan maar het coronavirus had consequenties voor events na maart, deze moesten coronaproof georganiseerd worden. De bijeenkomst over Eenzaamheid en bedrijven werd daarom als webinar georganiseerd.

Inspirerende voorjaarsbijeenkomst Op weg naar meer WIJ

Tijdens de voorjaarsbijeenkomst op 13 februari keek De Slinger samen met partners, bedrijven en maatschappelijke organisaties terug op het afgelopen jaar en blikte vooruit op de plannen voor 2020. Daarnaast hielden twee gastsprekers een presentatie over het thema Duurzaam en Sociaal Ondernemen en werd de winnaar van de Slingerjaarprijs 2019 bekend gemaakt.



Vanaf 15.30 uur worden de gasten warm ontvangen in een mooie zaal van gastbedrijf Enexis, waarna de voorzitter van De Slinger Frank Kerckhaert de middag inleidt. Hij belicht een bewogen jaar waarin drie nieuwe programmalijnen een flinke ontwikkeling hebben doorgemaakt.

- De Entreemakers hebben 9 Hengelse bedrijven bereid gevonden een ervaringsplek beschikbaar te stellen voor jongeren met een afstand tot de arbeidsmarkt. Twee jongeren zijn geplaatst.
- De Matchmakers, die voor complexe aanvragen de inzet van en samenwerking tussen meerdere aanbieders zoeken, hebben onder meer ondersteund bij het inrichten van een hondenlosloopveld aan de Geerdinksweg.
- Via de derde programmalijn, de online Slingermarkt, kunnen zowel individuen als groepen zich aanmelden voor kortdurend vrijwilligerswerk; zo zijn vragers die evenementen willen organiseren of klussen hebben, voorzien van extra handen en kunnen aanbieders kortdurend iets betekenen voor anderen zonder verdere verplichtingen.

Kerckhaert besluit: 'Onze website is met ondersteuning van partner Netgemak vernieuwd, daar zijn we heel blij mee. En ons team is uitgebreid met een accountmanager communicatie. Zij is druk bezig met het verhogen van onze PR-activiteiten.'

Daarna geeft Kerckhaert het woord aan Hans Beckeringh, vestigingsmanager van Enexis Hengelo. Hij begint zijn presentatie met de opvallende uitspraak: 'Als u ons niet kent, doen we het goed!' Daarmee doelt hij op de kwaliteit van het ondergrondse netwerk van leidingen door grote delen van Oost Nederland. Bij het beheer van de grofweg 146.000 kilometer elektriciteits- en 46.400 kilometer gasleidingen staat betrouwbaarheid en veiligheid voorop. Naast deze eerste bedrijfsdoestelling legt Enexis zich met 120 projecten toe op duurzaamheid. Beckeringh pleit voor beperking van ons energieverbruik en adviseert om te gaan isoleren. Hij betoogt: 'We zouden met een tiende van ons huidige energieverbruik toe moeten kunnen! Dat betekent dat we het meer normaal moeten gaan vinden een trui aan te trekken als we het koud hebben.'

Werner Schouten van MaatschapWij, sluit met zijn presentatie naadloos aan. Als aanjager van een meer sociale en duurzame samenleving zet dit snel groeiende inspiratieplatform changemakers die samen bouwen aan de 'betekeniseconomie' in de spotlights. Schouten laat filmfragmenten zien van een aantal ondernemers die van betekenis willen zijn en hun bedrijf opgericht hebben om een maatschappelijk probleem op te lossen. Zo bouwt Marius Smit met zijn bedrijf Plastic Whale sloepen van het plastic afval dat hij uit de Amsterdamse kanalen opvist. Met deze boten kan hij weer meer afval opvissen, in de hoop zichzelf uiteindelijk overbodig te maken. Ook Bas Timmer uit Enschede passeert met Sheltersuit Foundation de revue. Hij maakt warme jassen-met-slaapzak voor daklozen en vluchtelingen. De enthousiaste reacties uit de zaal laten zien dat ook daar sprake is van grote maatschappelijke betrokkenheid.



Kerckhaert maakt vervolgens de winnaar van de Slingerjaarprijzen 2019 bekend. Vragers St. Nelly en aanbieder De Lijn Design & Reclame zijn sociaal ondernemers die 'meer wij' hoog in hun vaandel hebben staan. Hun match vormt een fraaie afsluiting van deze inspirerende middag.

Webinar Eenzaamheid en bedrijven

Eenzaamheid oplossen kan niemand, maar iemands eenzaamheid doorbreken kan iedereen.

Gemeente Hengelo en De Slinger Hengelo gaan samen aan de slag om een beroep te doen op de kracht van ondernemers die binnen hun eigen bedrijfsvoering eenzaamheid concreet en actief willen verminderen. Eenzaamheid speelt een grote rol in onze samenleving, die door de coronacrisis alleen nog maar versterkt is. Bij veel mensen thuis, maar ook op het werk kan eenzaamheid voorkomen. Bijkomend probleem is dat het een onderwerp is waar een groot taboe op rust. De Slinger Hengelo wil de bewustwording van en kennis over eenzaamheid binnen bedrijven vergroten.

In samenwerking met gemeente Hengelo organiseerde De Slinger Hengelo hierover op 17 november een webinar, als eerste stap in een traject dat we samen met bedrijven willen starten.



Met 31 deelnemers gingen we in gesprek over het thema: wat is eenzaamheid precies, hoe herken je het, wat zou je kunnen doen en waarom is het belangrijk daar aandacht aan te besteden?

Gerontoloog en onderzoeker Eric Schoenmakers (Hogeschool Fontys) vertelde over eenzaamheid op de werkvloer. 'Eenzaamheid is subjectief, een beleving van een onplezierig of ontoelaatbaar gemis aan (kwaliteit van) bepaalde relaties'. Voorop staat dat eenzaamheid een gevoel is. Niet hoeveel mensen je kent of ziet, maar de emotie die je daar bij hebt is van belang. Op je werk kun je bijvoorbeeld met veel mensen samenzijn maar toch een gemis voelen omdat je geen leuke collega's hebt. Het feit dat je fijne burens hebt of leuke vrienden doet daar niets aan af. Vraag is wat je daar als werkgever, HR professional of als collega aan kunt doen.

Frank Kerckhaert, voorzitter van de Slinger, ging na de presentatie van Eric Schoenmakers, aan de hand van twee stellingen in gesprek met Tom



Morssink (HR manager bij TRIMM en oprichter Leerkring eenzaamheid bij jongeren), Jeroen Brok (gepensioneerd directeur Brok Interieur), en de panelleden Jeroen Kleinjan (directeur Carintreggeland), Robin Geerdink, (directievoorzitter Rabobank Centraal Twente), Robert Monninkhoff (directeur SWB) en Margo Koopman, (ROC van Twente).

Dit leidde tot een mooi gesprek over de verantwoordelijkheid van werkgevers als het gaat om eenzaamheid bij medewerkers, het taboe op het thema en de invloed van corona.

Eenzaamheid is net als verdriet of pijn onlosmakelijk verbonden met het leven. Vraag is dan ook waar je je verantwoordelijkheid wilt leggen als werkgever. De panelleden gaven open en eerlijke inkijkjes in hun organisatie.

[Ga naar een uitgebreider verslag](#) van dit webinar op de website de Slinger Hengelo.



Communicatie & PR

Voor De Slinger Hengelo is een goede communicatie met haar doelgroepen belangrijk, zowel online als offline. Via social media en lokale media communiceren wij geregeld over onze activiteiten.

Media

De Slinger Hengelo heeft meerdere keren aandacht gehad in de lokale media. We zijn een aantal keren te gast geweest bij Radio Hengelo TV / 1 Twente. De voorjaarsbijeenkomst 'Op weg naar meer WIJ', het webinar 'Eenzaamheid en bedrijven' en de diverse matches tussen het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties door tussenkomst van De Slinger Hengelo, kregen ruimschoots aandacht in de Tubantia. Een uitgebreider overzicht is te vinden op www.deslengerhengelo.nl

Nieuwsbrieven

De Slinger heeft 9 nieuwsbrieven verstuurd naar ruim 750 abonnees

Website

We beheren zelf onze website www.deslengerhengelo.nl en worden daarbij ondersteund door Netgemak. Dit internetbureau heeft een grote dosis ervaring in techniek en design. In 2020 hadden we 27.980 bezoekers op onze website.

Social media

De Slinger had in 2020 minder te melden over de gemaakte matches omdat deze in aantal minder waren vanwege corona. We hebben wel meer ingezet op het via social media delen van content over de Hengelose initiatieven op gebied van maatschappelijk betrokken ondernemen.

Het bereik van de social media is in 2020 toegenomen. De Facebookpagina heeft nu 515 volgers, Twitter 1337 en LinkedIn is gegroeid met 122 nieuwe volgers naar 230 volgers.

Netwerkbijeenkomsten

Naast bovenstaande PR activiteiten was het plan om ook gesprekken en presentaties te houden om De Slinger Hengelo onder de aandacht te brengen binnen het werkveld. Vanwege corona is dit beperkt gebleven tot 1 presentatie. In januari 2020 waren voorzitter Frank Kerckhaert en accountmanager MatchMakers, Frans Kattenpoel, te gast bij SCIOH.

www.deslengerhengelo.nl

De Slinger Hengelo: iets voor u?



Het hele jaar door worden vraag en aanbod door De Slinger Hengelo bij elkaar gebracht en matches gerealiseerd. Wat is de toegevoegde waarde voor bedrijven en maatschappelijke organisaties en hoe werkt het precies?



BEDRIJVEN

De Slinger Hengelo is een onafhankelijke stichting en is er voor bedrijven die op sociaal gebied invulling willen geven aan maatschappelijk betrokken ondernemen.

We hebben een sterk netwerk van bedrijven en maatschappelijke organisaties en spreken hun taal. We maken het u makkelijk om met MBO te starten en we maken uw MBO activiteiten zichtbaar.

Hoe kan ik als bedrijf deelnemen?

Er zijn verschillende mogelijkheden om deel te nemen aan De Slinger Hengelo.

Bijvoorbeeld door:

- Aanbieden van **kennis/kunde**
- Aanbieden van **helpende handen**
- Leveren van **materialen** voor een project
- Aanbieden van **locatie, leer/werkplek**
- Deelnemen aan **Slingerplein/Slingerbeurs**
- Geven van financiële steun als **Supporting partner**



MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIES

Voor maatschappelijke organisaties is De Slinger Hengelo een geweldig platform dat kan helpen vragen te realiseren die blijven liggen. Bijvoorbeeld omdat ze te complex zijn, of door tijd- en geldgebrek lastig te realiseren zijn. De Slinger Hengelo helpt de vraag achter de vraag naar boven te halen. Want soms blijkt die anders te zijn dan gedacht.

Hoe kan ik als maatschappelijke organisatie deelnemen?

Er zijn verschillende mogelijkheden om deel te nemen aan de Slinger Hengelo.

Bijvoorbeeld door:

- Indienen van een aanvraag voor ondersteuning bij activiteiten
- Indienen van een aanvraag voor materialen of goederen
- Deelname aan De Slingerbeurs
- Complexere vraag? Deze wordt opgepakt door MatchMakers.
- Mogelijk vragen we om een toelichting.

Bedrijven kunnen hun aanbod en maatschappelijke organisaties kunnen hun vraag of aanbod indienen via www.slingerbeurs.nl



Bedrijven

Bedrijven die De Slinger Hengelo mede mogelijk maken

We willen graag alle bedrijven die een match hebben gemaakt ontzettend bedanken! Fantastisch dat er in deze tijd bij hen ruimte was om maatschappelijke organisatie te helpen. Ook dank aan alle maatschappelijke organisaties die kwamen met een coronaproof hulpvraag.



Partners



De Slinger Hengelo zou nergens zijn zonder partners. Dankzij hen kunnen we mooie matches realiseren voor de Hengelose samenleving. Ook jouw bedrijf kan op verschillende manieren bijdragen aan het sterker en mooier maken van de Hengelose gemeenschap. Dat is mogelijk door grote of kleine donaties te doen, maar ook door bij te dragen in de vorm van mankracht, kennis of materialen. Alles is welkom en hard nodig. Op die manier vormen we samen een groot maatschappelijk betrokken netwerk. Je kunt De Slinger Hengelo ondersteunen door Funding, Supporting of Sympathy partner te worden.

Funding Partners

doneren drie jaar lang, jaarlijks minimaal € 2.500.

Supporting Partners

doneren drie jaar lang, jaarlijks minimaal € 1.000 of leveren een bijdrage in de vorm van mankracht, materialen of diensten door het jaar heen.

Sympathy Partners

doneren jaarlijks minimaal € 250 of leveren een bijdrage in de vorm van mankracht, materialen of diensten in natura.

Zit er iets voor jouw bedrijf bij?

Mail of bel voor meer informatie of een afspraak. We vertellen je er graag meer over.

Frank Kerckhaert
voorzitter van De Slinger Hengelo
info@deslengerhengelo.nl
06- 53 72 66 77

Lidy Noorman
projectleider van De Slinger Hengelo.
Lidynoorman@deslengerhengelo.nl
06- 42 45 31 27



Colofon

Uitgave: De Slinger Hengelo

Redactie: Diane Wevers, Mariska van Doorn

Fotografie: Marc Burgman (omslagfoto), Team de Slinger Hengelo

Drukwerk: Drukkerij Hofmeijer

Vormgeving: De Lijn Design & Reclame

Met dank aan: Mariska van Doorn | Schrijvenderwijs
Rufi van Rooij | Komvierhetleven

Contactgegevens:

De Slinger Hengelo

Wegtersweg 14

7556 BR Hengelo (gebouw SWB)

074 - 249 02 57

info@deslengerhengelo.nl

www.deslengerhengelo.nl

Funding Partners



Supporting Partners



Sympathy Partners

