DE SLINGER

Het merk voor het maatschappelijk verantwoord ondernemen in Hengelo!

Agenda voor de toekomst
2017-2022 | Vanaf nu tot over 5 jaar

ONTMOETEN - INSPIREREN - VERBINDEN

DE SLINGER

Naar aanleiding van de bevindingen van het partnerontbijt van 30 november 2016 is er een agenda opgesteld: de agenda voor de toekomst.

Agenda voor de toekomst: 2017 - 2022

De Slinger Hengelo dient zich steeds te blijven ontwikkelen. Steeds alert zijn op nieuwe mogelijkheden om de kerntaken van de Slinger vorm te geven. De belangrijkste taak van de Slinger is de makelaarsrol. Deze zou nog meer versterkt kunnen worden. De Slinger zorgt steeds voor verbinding tussen 2 of meerdere partijen; de uitvoerdersrol van de match/activiteit blijft bij die samenwerkende partijen.

- De Slingerbeurs continueren. Eén keer per jaar, medio maart wordt het hele netwerk uitgenodigd. Maatschappelijke organisaties met concrete vragen worden in contact gebracht met het bedrijfsleven. Er worden vele 100-en matches gemaakt. Het Slingerteam zorgt voor de follow-up.
- MatchMakers goed in de markt zetten en bekend maken vanaf 2017. Het Slingerteam maakt matches het hele jaar door. Soms zijn de vragen zo complex dat er meerdere partijen nodig zijn. De MatchMakers, een vaste groep van 10 ondernemers met een groot netwerk, denken mee met de maatschappelijke organisatie. Waar nodig kunnen de ondernemers hun eigen netwerk inzetten om deze projecten met een maatschappelijke meerwaarde voor Hengelo verder te brengen.
- EntreeMakers vorm gaan geven vanaf de 2e helft van 2017 . Samen met het ROC van Twente, zetten verschillende bedrijven zich in om jongeren met een afstand tot de arbeidsmarkt werkervaring op te laten doen i.c.m. een opleiding MBO-1 en 2.
- Digitaal Platform gaan opzetten in 2017. Databank voor ‘extra handjes’ in samenwerking met het Servicepunt Vrijwilligerswerk Hengelo (incidentele vrijwilligers) en Bureau Hengelo (doorverwijzer voor bedrijven en maatschappelijke organisaties). Bedrijven en Maatschappelijke organisaties schrijven zich in op het digitaal platform om incidenteel extra mankracht in te zetten. Maatschappelijke organisaties die tijdelijk extra mankracht nodig hebben melden zich digitaal aan. Het Slingerteam bewaakt de vraag en toetst de match.
- Profileren van de Slinger. De Slinger moet meer bekendheid krijgen en zichtbaarder worden. Dit punt verdient continue extra aandacht.

‘De Slinger, hét makelaarskantoor voor Maatschappelijk Betrokken Ondernemen in Hengelo.
We zijn het hele jaar open en in maart hebben we een Open Huis’