

Inspirerende voorjaarsbijeenkomst *Op weg naar meer WIJ*

Tijdens de voorjaarsbijeenkomst op 13 februari keek De Slinger samen met partners, bedrijven en maatschappelijke organisaties terug op het afgelopen jaar en blikte vooruit op de plannen voor 2020. Daarnaast hielden twee gastsprekers een presentatie over het thema Duurzaam en Sociaal Ondernemen en werd de winnaar van de Slingerjaarprijs 2019 bekend gemaakt.

Vanaf 15.30 uur worden de gasten warm ontvangen in een mooie zaal van gastbedrijf Enexis, waarna de voorzitter van De Slinger Frank Kerckhaert de middag inleidt. Hij belicht een bewogen jaar waarin drie nieuwe programmalijnen een flinke ontwikkeling hebben doorgemaakt.

- De Entreemakers hebben negen Hengelose bedrijven bereid gevonden een ervaringsplek beschikbaar te stellen voor jongeren met een afstand tot de arbeidsmarkt. Twee jongeren zijn geplaatst.
- De Matchmakers, die voor complexe aanvragen de inzet van en samenwerking tussen meerdere aanbieders zoeken, hebben onder meer ondersteund bij het inrichten van een hondenloopveld aan de Geerdinksweg.
- Via de derde programmalijn, de online Slingermarkt, kunnen zowel individuen als groepen zich aanmelden voor kortdurend vrijwilligerswerk; zo zijn vragers die evenementen willen organiseren of klussen hebben, voorzien van extra handen en kunnen aanbieders kortdurend iets betekenen voor anderen zonder verdere verplichtingen.

Kerckhaert besluit: 'Onze website is met ondersteuning van partner Netgemak vernieuwd, daar zijn we heel blij mee. En ons team is uitgebreid met een accountmanager communicatie. Zij is druk bezig met het verhogen van onze de PR-activiteiten.'

Daarna geeft Kerckhaert het woord aan Hans Beckeringh, vestigingsmanager van Enexis afdeling Hengelo. Hij begint zijn presentatie met de opvallende uitspraak: 'Als u ons niet kent, doen we het goed!' Daarmee doelt hij op de kwaliteit van het ondergrondse netwerk van leidingen door grote delen van Oost Nederland. Bij het beheer van de grofweg 146.000 kilometer elektriciteits- en 46.400 kilometer gasleidingen staat betrouwbaarheid en veiligheid voorop. 'Als er ergens stroom uitvalt, komen wij in beeld, dat proberen we uiteraard te voorkomen.' Naast deze eerste bedrijfsdoestelling legt Enexis zich met 120 projecten toe op duurzaamheid. Beckeringh pleit voor beperking van ons energieverbruik en adviseert om te gaan isoleren. Hij betoogt: 'We zouden met een tiende van ons huidige energieverbruik toe moeten kunnen! Dat betekent dat we het meer normaal moeten gaan vinden een trui aan te trekken als we het koud hebben.'

Werner Schouten van MaatschapWij, sluit met zijn presentatie naadloos aan. Als aanjager van een meer sociale en duurzame samenleving zet dit snel groeiende inspiratieplatform *changemakers* die samen bouwen aan de 'betekeniseconomie' in de spotlights. Schouten laat filmfragmenten zien van een aantal ondernemers die van betekenis willen zijn en hun bedrijf opgericht hebben om een maatschappelijk probleem op te lossen. Zo bouwt Marius Smit met zijn bedrijf *Plastic Whale* sloepen van het plastic afval dat hij uit de Amsterdamse kanalen opvist. Met deze boten kan hij weer meer afval opvissen, in de hoop zichzelf uiteindelijk overbodig te maken. Ook Bas Timmer uit Enschede passeert met *Sheltersuit Foundation* de revue. Hij maakt warme jassen-met-slaapzak voor daklozen en vluchtelingen. Deze betekenisvolle bedrijven laten zien dat 'je nooit te klein bent om impact te maken'. Schouten stelt de aanwezigen in de zaal een aantal vragen. Uit hun reacties en antwoorden blijkt een grote maatschappelijke betrokkenheid.

Kerckhaert maakt vervolgens de winnaar van de Slingerjaarprijzen 2019 bekend. Hengeloërs hebben in december hun stem uit kunnen brengen op tien prachtige maandmatches. Daarnaast hebben de

vragers en aanbieders van die matches hun top-drie kunnen opgeven. De match tussen *Franky's IJs* en *De Lijn Design & Reclame* kwam als winnaar uit de bus. De vrager organiseerde in 2019 voor de vijfde keer Franky's IJs KINDERDAG en vierde daarmee het eerste lustrum. Aanbieder De Lijn heeft geholpen met het maken van ontwerpen voor posters, flyers, een spandoek, een Beach-vlag en een aankondiging op de LED-Wall van Odin en de LED-Wall van Metropool. Kerckhaert overhandigt Frank Boereboom eigenaar van Franky's Food de Slingerjaarprijs, een cheque ter waarde van € 500. Attie Schipper, directeur van De Lijn, krijgt de prachtige Slingertrofee, een beeldje met het logo van De Slinger gemaakt door AtelierZ. Dit voorbeeld van sociaal ondernemen van zowel de vrager als de aanbieder vormt een fraaie afsluiting van deze inspirerende middag.

Verslag: Mariska van Doorn - Schrijvenderwijs